



High performance. Delivered.

Innovation durch Outsourcing –
Wachstum durch Outsourcing

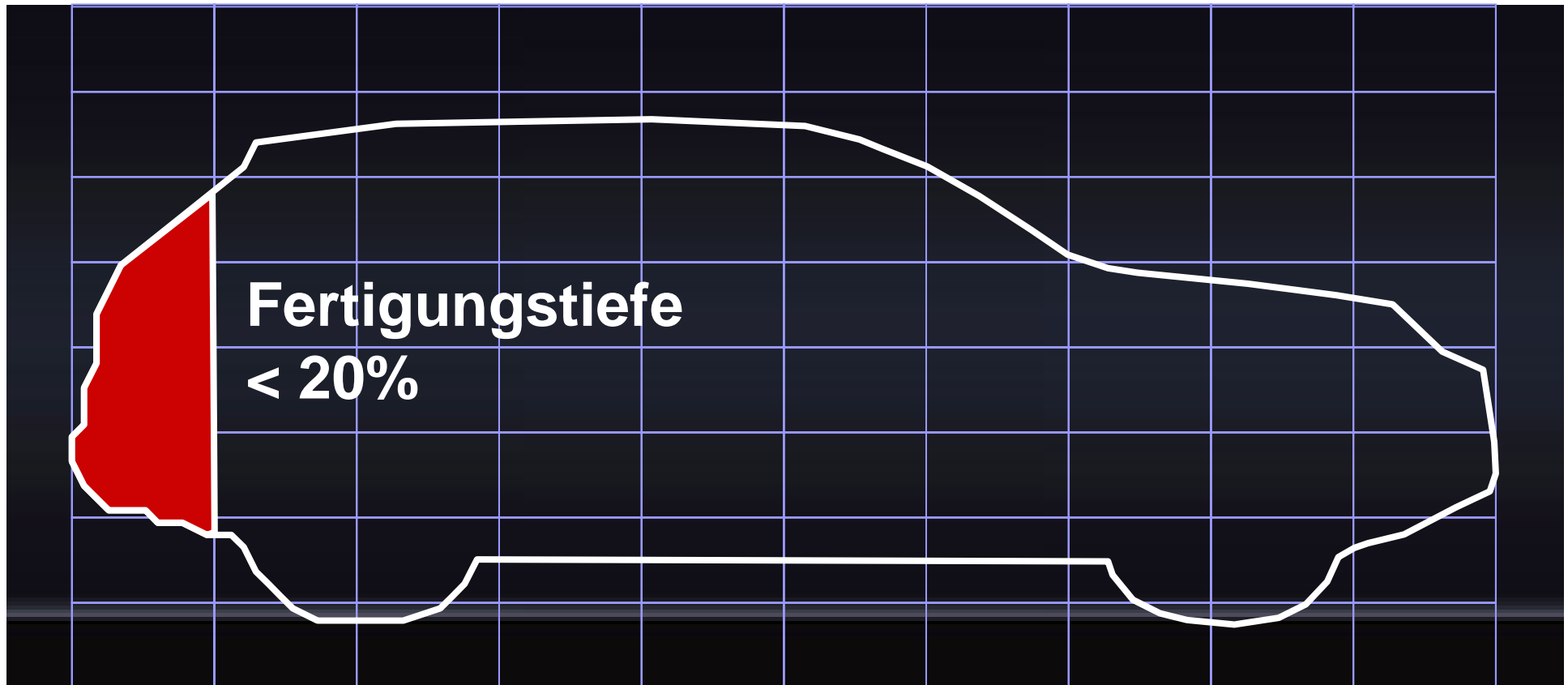
Dr. Thomas Barnekow
Senior Manager, Accenture

Ein Auto, eine Marke, ein Hersteller?



Quelle: Prof. Dr. Dietmar Fink, WGMB

Ein Beispiel: Fertigungstiefe unter 20%

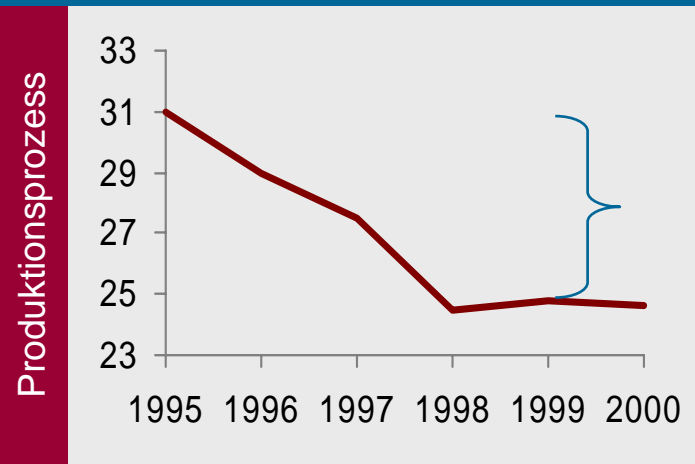


Quelle: Prof. Dr. Dietmar Fink, WGMB

Die Reduktion der Fertigungstiefe war die 2. Revolution der Wertschöpfung



Fertigungstiefe



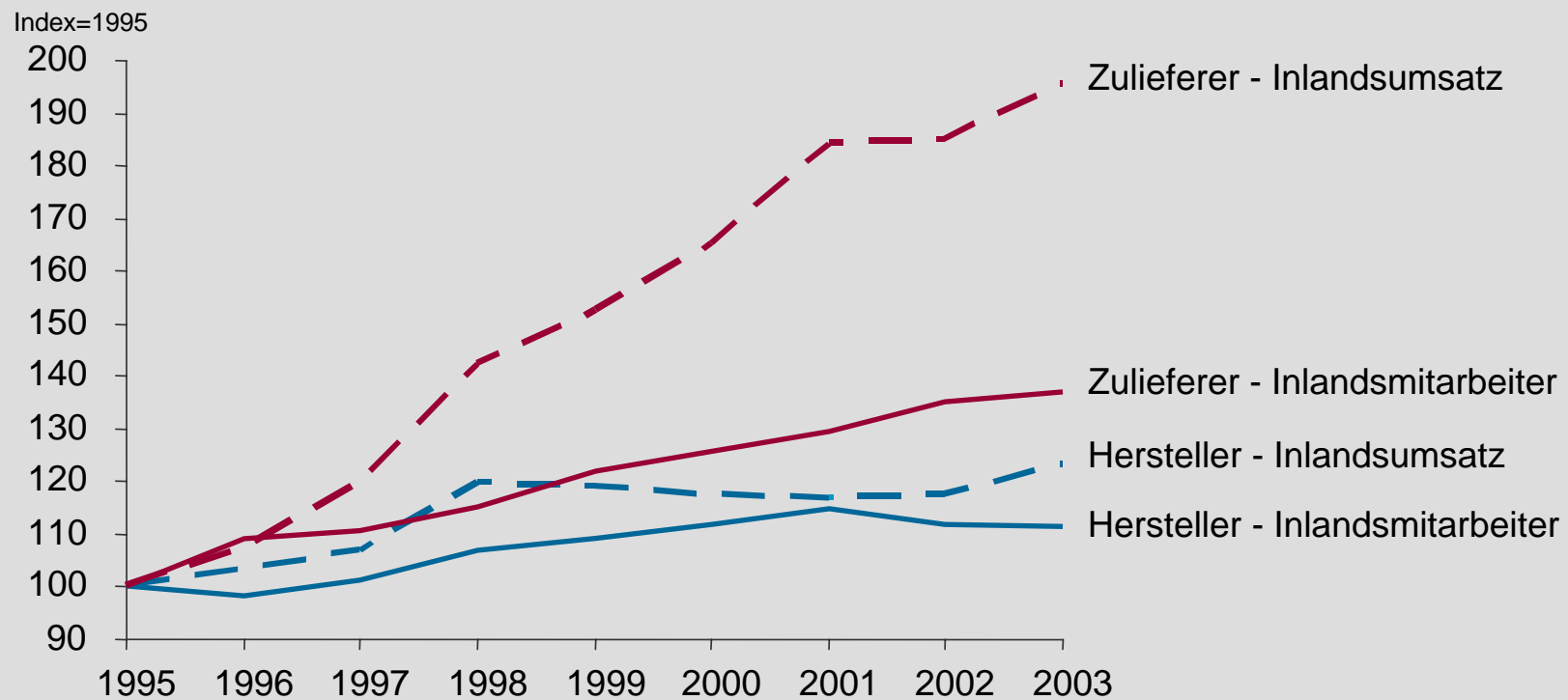
- Strategische Make-or-Buy-Entscheidung im Produktionsprozess
- Zulieferer liefert Komponenten an die Fertigungsstraße an, die er eigenständig konzipiert, entwickelt und produziert hat

Markterfolg heute

- Innovations- und Produktvielfalt durch die Produktinnovationen von Zulieferern und Herstellern
- Reduktion der Produktionskosten von bis zu 75%

Diese 2. Revolution verhalf Deutschland zu beeindruckendem Erfolg ... für Unternehmen, Mitarbeiter und den Standort

Umsatz und Mitarbeiter in der deutschen Automobilindustrie (Hersteller und Zulieferer) seit 1995:

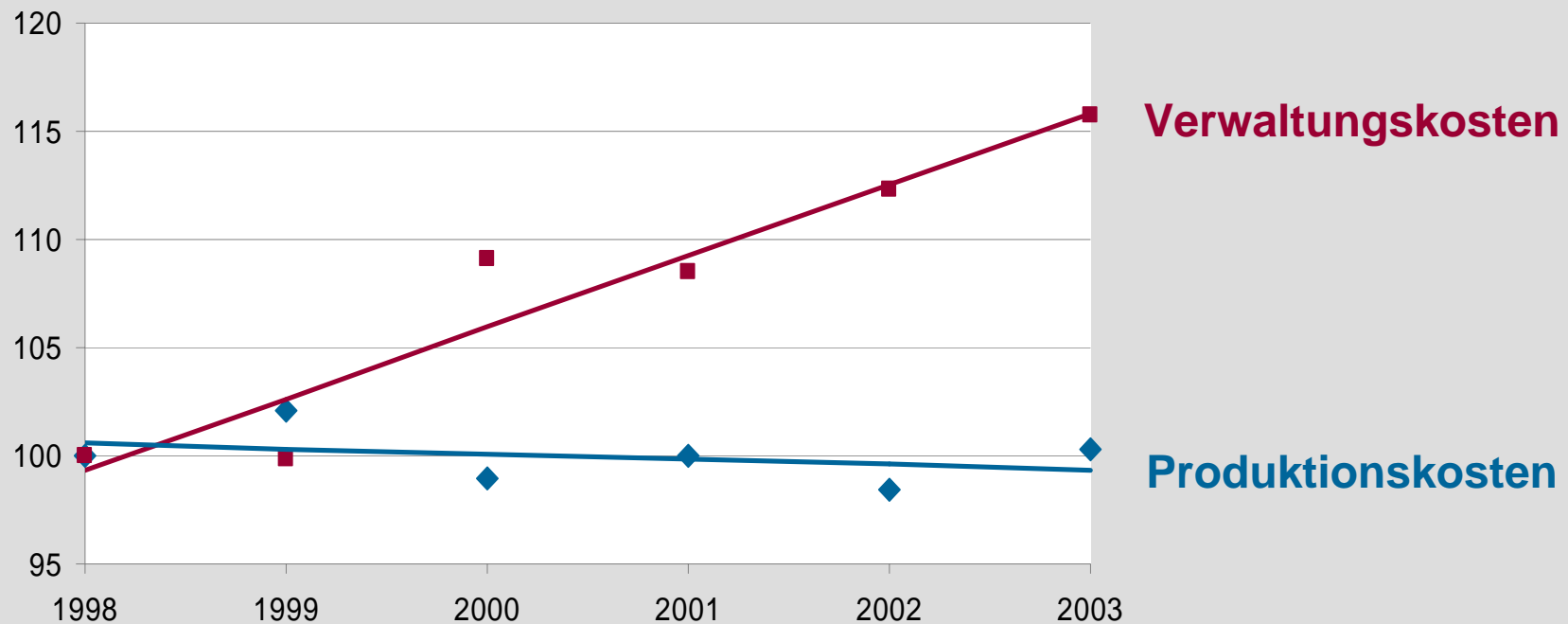


Quelle: Statistisches Bundesamt

Während Produktionskosten noch heute sinken, steigen Verwaltungskosten kontinuierlich an

Produktions- und Verwaltungskostenanteile am Umsatz:

Veränderungen zum Vorjahr (Index 1998)

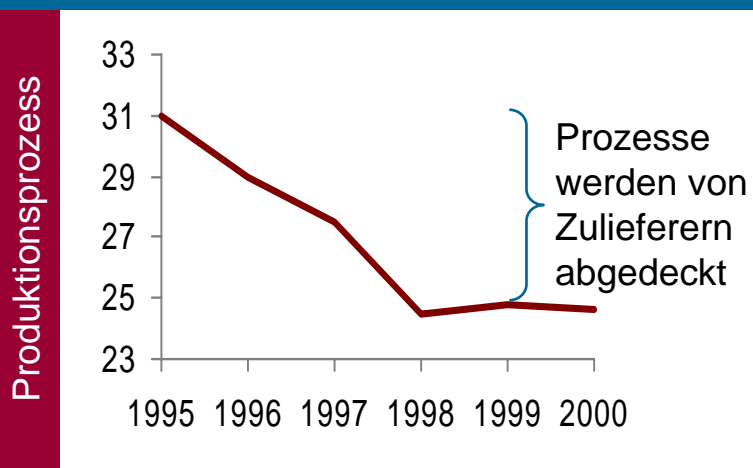


Quelle: Accenture Research; Jahresabschlüsse Top-Unternehmen des DAX

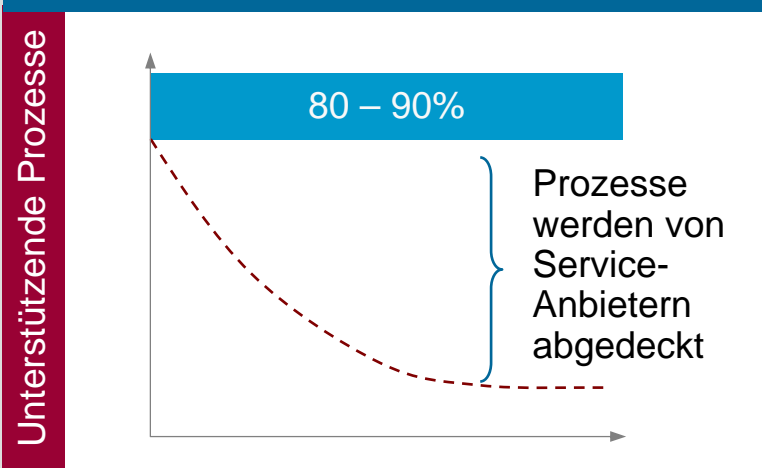
Handlungsempfehlung: Übertragen der 2. Revolution der Wertschöpfung auf die unterstützenden Prozesse ...

3. Revolution der Wertschöpfung: Reduktion der Leistungstiefe

Fertigungstiefe



Leistungstiefe



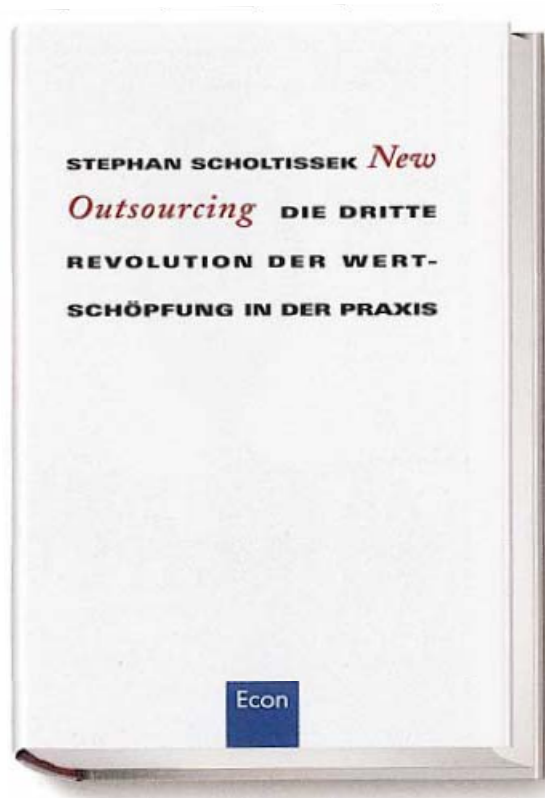
Quelle: Accenture Research 2003

... für Innovation und Wachstum beider Unternehmen

1. Innovationen beim externen Dienstleister (Business Innovation Partner): Prozessinnovationen in den unterstützenden Prozessen
2. Innovationsschub beim Unternehmen: Ressourcen werden frei fürs Kerngeschäft (Führungskräfte wie Kapital)
3. Wachstum beim Unternehmen durch innovativere unterstützende Prozesse (z.B. neue CRM-Prozesse ermöglichen höhere Umsätze/Kunden)

Von den Besten lernen und die individuell passende Lösung finden: Praxisbeispiele belegen, wie der Mehrwert realisiert werden kann

Informationen zu den Praxisbeispielen



Stephan Scholtissek (2004)

New Outsourcing – Die dritte Revolution der Wertschöpfung in der Praxis (Econ Verlag)

Weitere Informationen:

Sonja Fink

Telefon: 06173 94 99

Mail: sonja.fink@accenture.com

Zusammenfassung

- Outsourcing ermöglicht mehr als Kostenreduktion
- Outsourcing ermöglicht Innovation
- Outsourcing ermöglicht Umsatzwachstum

- ...und Outsourcing funktioniert auch in Deutschland